



Starten Sie
durch mit
Pinterest!

„Quick & Easy“ – Anleitung für Werbung auf Pinterest

Starten Sie jetzt durch mit zielgerichteter, personalisierter und regionaler Werbung auf Social Media! Wir zeigen Ihnen anhand dieser Kurzanleitung wie dies ganz einfach möglich ist, nämlich „**quick & easy**“.

Inhalt

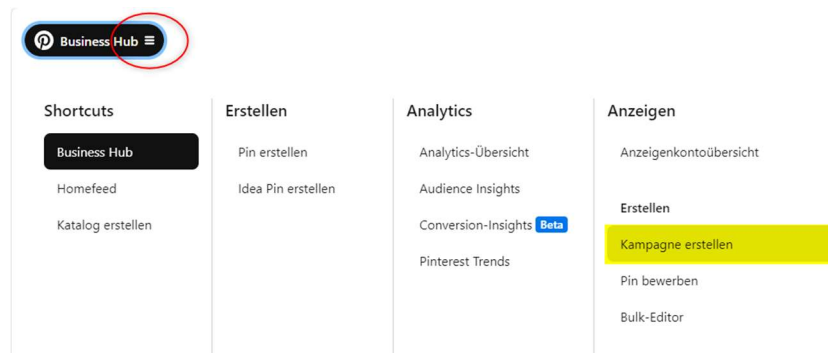
1	Werbung auf Pinterest erstellen	2
1.1	Budget und Laufzeit festlegen	3
1.2	Anzeigengruppen anlegen	4
1.3	Zielgruppe definieren	4
1.4	Standort festlegen	5
1.5	Anzeigen (Pins) auswählen bzw. neu erstellen	6
2	Ergebnisse Ihrer Anzeigen ansehen	7
3	Bestätigung der Werbekampagne für Werbekostenzuschuss	9

Sie finden unsere **Kurzanleitungen**, **Textvorschläge** und weitere **Tipps** für Social Media auch digital zum Download unter:

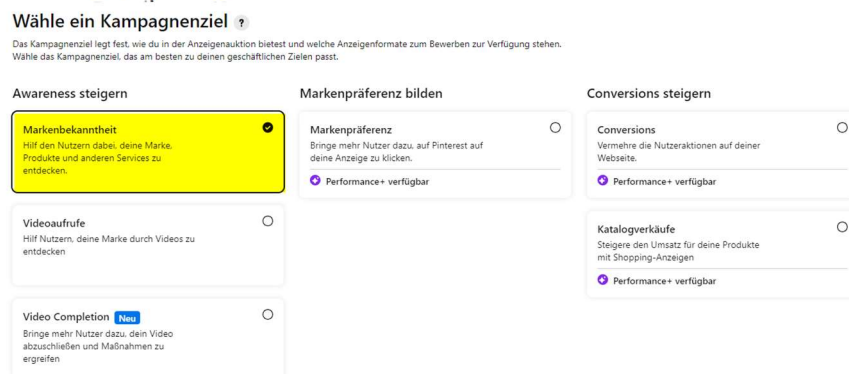
<https://www.ewe.at/de/specials/how-to-social-media/>

1 Werbung auf Pinterest erstellen

- Öffnen Sie Ihr **PINTEREST-UNTERNEHMENSKONTO**.
- Um ein Unternehmenskonto zu erstellen ist nur die Hinterlegung einer Kreditkarte notwendig.
- Um eine Werbeanzeige auf Pinterest zu erstellen, klicken Sie oben auf das Hamburger-Menü und wählen Sie **KAMPAGNE ERSTELLEN** unter **ANZEIGEN** aus.



- Wählen Sie nun das **KAMPAGNENZIEL** der neuen Kampagne aus: **MARKENBEKANNTHEIT**.



- Geben Sie weiters die Details der Kampagne bezüglich **KAMPAGNENNAME** und **STATUS** ein.

Name und Status der Kampagne ?

Kampagnenname

05 2023 | ewe Frühlingskampagne

Nur du, Partner und Mitarbeiter mit Zugriff auf dein Konto können diesen Namen sehen.

Referenz zur Kampagnenbuchung (Bestellnummer)

Das ist ein optionales Feld, das du für deine eigenen Nachverfolgungs- und Abgleichszwecke verwenden kannst.

Kampagnenstatus

☒ Aktiv (empfohlen)

Deine Anzeigen können geschaltet werden.

1.1 Budget und Laufzeit festlegen

- Nun legen Sie Ihr gewünschtes **BUDGET** und den **ZEITPLAN** fest. Wir empfehlen Ihnen, ein **LAUFZEITBUDGET** zu verwenden. Klicken Sie im Anschluss auf **FORTFAHREN**.

Budget und Zeitplan der Kampagne ?

Kampagnenbudgettyp

☐ Tagesbudgetlimit
 ☒ Laufzeit

Gesamtbudget (in EUR) ⓘ

Für deine Kampagne kann Anzeigengruppen-übergreifend nicht mehr als 500,00 ausgegeben werden.

Zeitplan der Kampagne

☐ Kontinuierlich ausführen
 ☒ An bestimmten Daten schalten

07.05.2023

📅

00:10

UTC

–

07.06.2023

📅

23:59

UTC

ewe Tipp!

Auch mit einem kleineren Budget lassen sich in Social Media bereits gute Ergebnisse erzielen!

- Für zielgerichtete **WERBEKAMPAGNEN** mit hoher Aufmerksamkeit, orientieren Sie sich gerne an unseren Budgetvorschlägen:

3 Kanäle (Facebook, Instagram, Pinterest)

Gesamtbudget	Anteil FB/IG in %	Anteil PIN in %	Laufzeit
€ 1.000,-	50 %	50 %	1 Monat
€ 2.000,-			2 Monate
€ 3.000,-			3 Monate

1.2 Anzeigengruppen anlegen

- Im nächsten Schritt legen Sie eine sogenannte **ANZEIGENGRUPPE** an. Sie können innerhalb einer Kampagne mehrere Anzeigengruppen anlegen, die dann jeweils einzelne Anzeigen enthalten. Pro Anzeigengruppe können Sie unterschiedliche Zielgruppen und Anzeigen definieren.

Beispiel:

Kampagne:	Frühlingskampagne 2023
Anzeigengruppe 1:	ewe nanoo
Anzeige 1:	ewe nanoo – Sujet 1 (Kochspaß)
Anzeige 2:	ewe nanoo – Sujet 2 (ewe Fina)
Anzeigengruppe 2:	Genau meine ewe
Anzeige 1:	ewe Küche – Sujet 1
Anzeige 2:	ewe Küche – Sujet 2

Hierzu vergeben Sie einen **ANZEIGENGRUPPENAMEN**:

Details zu den Anzeigengruppen ?

Mit Anzeigengruppen kannst du auf einzelne oder mehrere Anzeigen dieselbe Targeting- und Gebotsstrategie anwenden.

Anzeigengruppenname

ewe Frühlingskampagne | ewe nanoo

Nur du, Partner und Mitarbeiter mit Zugriff auf dein Konto können diesen Namen sehen.

1.3 Zielgruppe definieren

- Um eine bestimmte **ZIELGRUPPE** mit Ihren Anzeigen zu erreichen, wählen Sie zuerst eine **STRATEGIE** aus und bestimmen in nächsten Schritt weitere Details bzgl. Alter, Standort, Interessen etc. Wir empfehlen die Strategie **FINDE NEUE KUNDEN**.

Details zum Targeting ?

Strategie wählen

-  **Nimm wieder Kontakt mit Kunden auf**
Sprich Nutzer, die schon mal mit deiner Marke interagiert haben, erneut an
Zielgruppenlisten: Kundenlisten, Interaktionen, Webseitenbesucher, dynamisches Retargeting Auswählen
-  **Finde neue Kunden**
Suche nach Nutzern, die noch nicht mit deiner Marke interagiert haben
Zielgruppenlisten: ActAlike-Kunden Auswählen
-  **Eigene Auswahl vornehmen**
Wähle Targeting-Optionen für diese Anzeigengruppe ohne Hilfestellung aus. Dies ist nur für erfahrene Werbekunden empfohlen.
Zielgruppenlisten: Kundenlisten, Interaktionen, Webseitenbesucher, dynamisches Retargeting Auswählen

- Nun können Sie die Zielgruppe hinsichtlich **INTERESSEN**, **DEMOGRAFISCHER INFORMATIONEN** und **SPRACHEN** einschränken. Dazu öffnen Sie die Bearbeitungsfelder, indem Sie auf den Pfeil rechts klicken. Wir empfehlen folgende Einstellungen:

Interessen und Keywords ? Interessen: 3 Interessen
Keywords: 10 Keywords
Erweitertes Targeting: Nicht aktiv

Demografische Informationen ? Geschlecht: Alle Geschlechter
Alter: 25-34, 35-44, 45-49, 50-54, 55-64, 65+
Ort: Alle Österreich
Sprache: Alle Sprachen
Gerät: Alle Geräte

Platzierung und Tracking ? Platzierung: Browsen und Suchen
Tracking-URLs: Keine

ewe Tipp!

Wählen Sie Interessen wie z.B.: Dekoideen für die Wohnung, Architektur, Essen und Trinken

ewe Tipp!

Wählen Sie Keywords wie z.B.: Küche kaufen, neue Küche, Küchenideen, Haus einrichten, Küchenstauraum, Küche einrichten, Küchenzubehör, "Küche planen", "neue Küche", "Küchenideen"

1.4 Standort festlegen

- Und so bestimmen Sie nun den **STANDORT**, an dem die Anzeigen dann ausgespielt werden sollen: Öffnen Sie dazu den kleinen Pfeil unter **DEMOGRAFISCHE INFORMATIONEN**.

Demografische Informationen ? Geschlecht: Alle Geschlechter
Alter: 25-34, 35-44, 45-49, 50-54, 55-64, 65+
Ort: Ein Ort
Sprache: Alle Sprachen
Gerät: Alle Geräte

Hier wählen Sie nun **BESTIMMTE STANDORTE AUSWÄHLEN** und **POSTLEITZAHLEN** aus. Über den Button **POSTLEITZAHL HINZUFÜGEN** können Sie nun Ihren Standort eingeben, bzw. die Postleitzahlen, wo Ihre Werbung ausgespielt werden soll.

☐ Alle Standorte in Österreich

☒ Bestimmte Standorte auswählen

Verwende das Standort-Targeting, um deine Anzeige Nutzern an einem bestimmten geografischen Standort zu präsentieren.

Länder, Regionen und Gebiete

Postleitzahlen

Postleitzahlen hinzufügen

AT:4600

Standorte

0 Länder, 0 Regionen, 0 Gebiete, 1 Postleitzahl (Alle löschen)

Wähle Länder, Gebiete und Regionen oder Postleitzahlen aus. In Anzeigengruppen können nicht gleichzeitig Regionen und Postleitzahlen für das Targeting verwendet werden.

1.5 Anzeigen (Pins) auswählen bzw. neu erstellen

- Als letzten Schritt wählen Sie nun noch bestehende Pins bzw. **ANZEIGEN** aus, die Sie dieser Anzeigengruppe zuordnen möchten. Sie können hier auch noch neue Pins erstellen.

Anzeigen ?

Zu bewerbende Pins hinzufügen ?

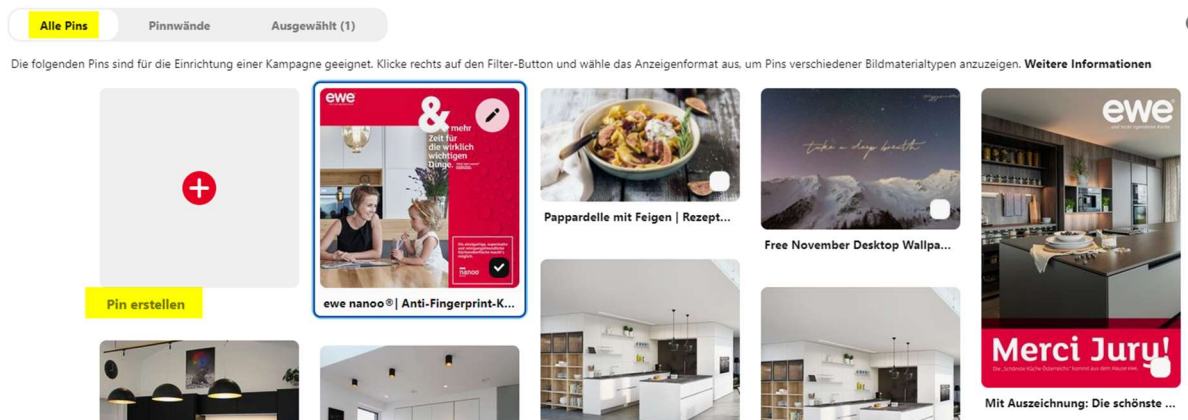
Wähle Pins von deinen Pinnwänden aus oder erstelle einen neuen.

Pins auswählen
 Wähle aus deinen Pinnwänden oder bezahlten Partnerschaften aus.

Pin erstellen
 Standard, Video, Collections und Karussell

Idea Pin erstellen
 Ein- oder mehrseitige Bild- und Videomedien

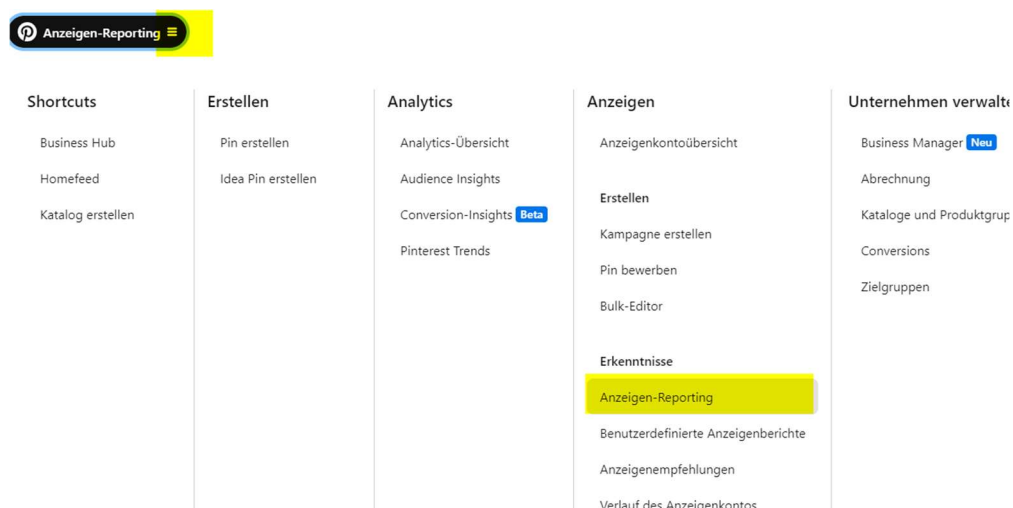
Anzeigen



- Schließen Sie die Erstellung der Anzeigengruppe durch Klicken auf die Schaltfläche **VERÖFFENTLICHEN** ab.

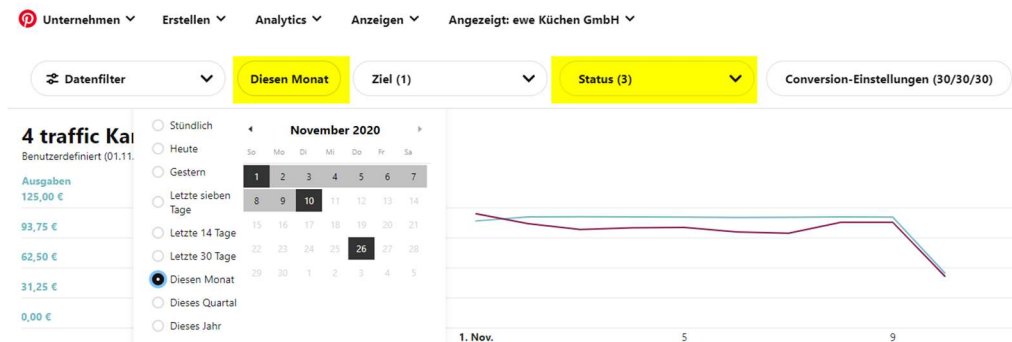
2 Ergebnisse Ihrer Anzeigen ansehen

- Um sich die Ergebnisse Ihrer Anzeigen ansehen zu können, bzw. auch die bestehenden Kampagnen zu bearbeiten, klicken Sie auf das Hamburger-Menü und **ANZEIGEN-REPORTING**.



Hier finden Sie alle **DETAILS ZU IHREN KAMPAGNEN** (wie Laufzeit, Budget, Zielgruppe) und auch eine Übersicht über die **PERFORMANCE/ERGEBNISSE**. Diese Informationen dienen gegebenenfalls auch zum Nachweis für einen Werbekosten-zuschuss.

- Über die Schaltflächen in der Menüleiste können Sie diverse **FILTER** auswählen: z.B.: Zeitraum und Status der Kampagnen (aktiv, pausiert, etc.)



- Nun erhalten Sie eine gefilterte **ÜBERSICHT** über Ihre Kampagnen. Um ein detailliertes **ERGEBNIS** einer bestimmten Kampagne zu sehen, klicken Sie diese an.
- Das Ergebnis der Kampagne können Sie am einfachsten anhand der angegebenen **KENNZAHLEN** messen bzw. interpretieren. Fahren Sie mit der Maus über die Spaltenüberschrift, um mehr Informationen über diese Kennzahl zu erhalten.

Am interessantesten sind sicherlich die Klicks auf Ihre Website (**KLICKS AUF LINKS**), wie oft die Anzeige ausgespielt wurde (**IMPRESSIONEN**), der dabei ausgegebene Betrag (**AUSGABEN**), die Kosten pro Linkklick (**KOSTEN PRO ERGEBNIS / CPC**) und das Verhältnis der Linkklicks zu den Impressionen (**CTR**).

 Kampagnen

 Anzeigengruppen

 Anzeigen

Kampagne erstellen

Duplizieren

Exportieren



Kampagnen nach Name filtern

☐	Aus/Ein	Status	Kampagnenname	Ausgaben	Ergebnis	Kosten pro Er...	Impressions	Klicks auf Links	CTR
☐		Aktiv	2020-10 Kampagne Traffic, ID: 626742771466	€		€ CPC			%

- Möchten Sie eine Kampagne bearbeiten, markieren Sie die gewünschte Kampagne und klicken Sie auf **BEARBEITEN**.

Kampagnen

1

Anzeigengruppen für 1 Kampagne

Kampagne erstellen

Duplizieren

Exportieren

Pausieren

Archivieren

Bearbeiten

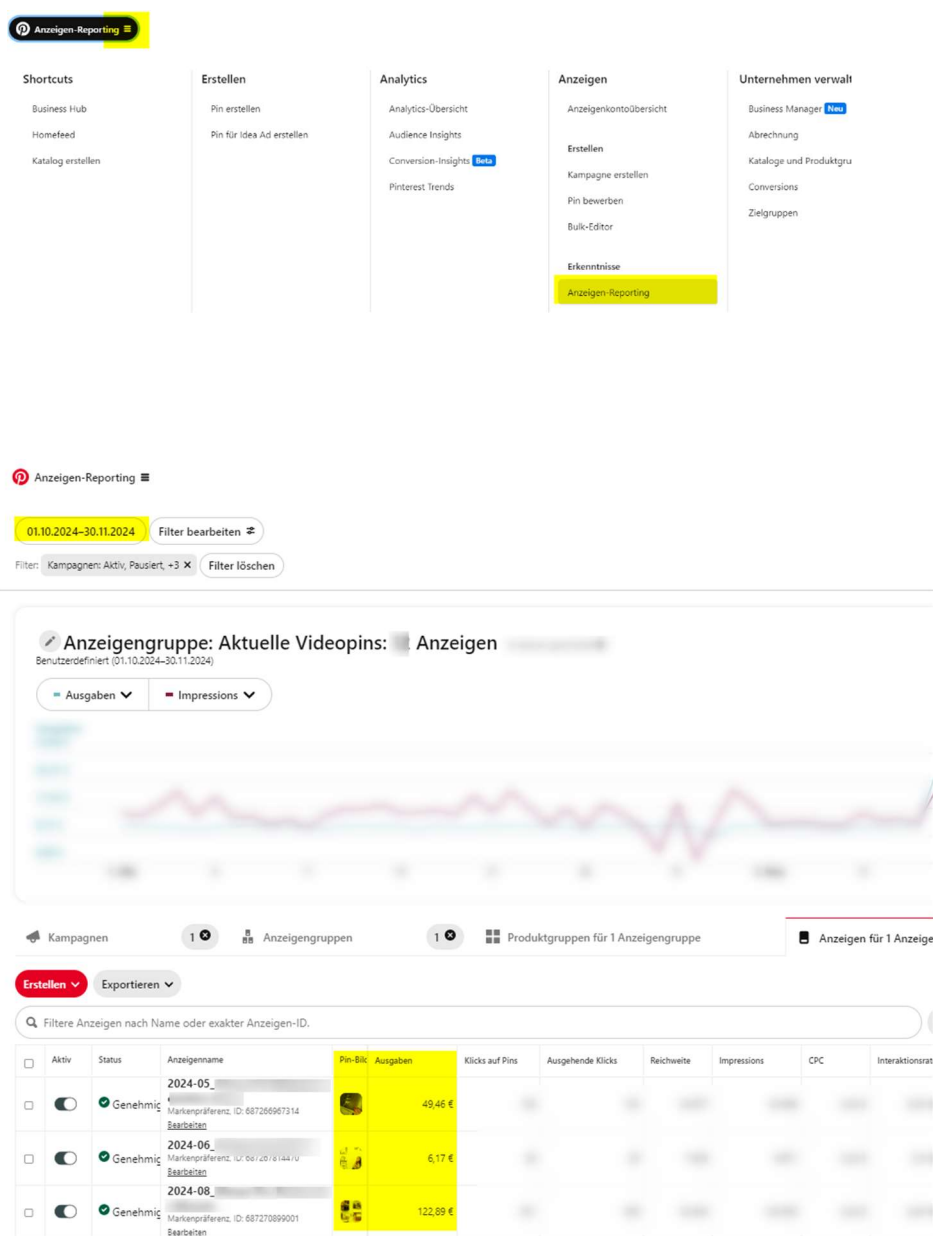
Verlös...

Kampagnen nach Name filtern

	Aus/Ein	Status	Kampagnenname	Ausgaben	Ergebnis
☐	☐	Aktiv	2020-10 Flagship Partner Kampagne Traffic, ID: 626742771466		
☒	☐	Aktiv	2020-10 Flagship Partner Kampagne Traffic, ID: 626742771489		
☐	☐	Aktiv	Herbstkampagne 2020 Traffic Traffic, ID: 626742771800		
☐	☐	Aktiv	2020-11 ...		

3 Bestätigung der Werbekampagne für Werbekostenzuschuss

- Um einen Werbekostenzuschuss von ewe Küchen zu erhalten, schicken Sie uns bitte die Bestätigung der geschalteten Werbekampagne bis spätestens **1 Monat nach Ablauf** der Kampagne an werbung@ewe.at. Machen Sie dazu einen Screenshot, wo die Laufzeit, das ausgegebene Budget und die Werbebanner ersichtlich sind.
- Klicken Sie dazu im Menü auf **ANZEIGEN-REPORTING**. Dort stellen Sie die Laufzeit der Kampagne ein, um die Ergebnisse der Kampagnen für diesen Zeitraum anzuzeigen. Um die Detailergebnisse der jeweiligen Anzeigen zu sehen, klicken Sie auf die gewünschte **KAMPAGNE** und nochmal auf die dazugehörige **ANZEIGENGRUPPE**, bis Sie die einzelnen Anzeigen dieser Kampagne inkl. Ergebnisse sehen. Davon machen Sie bitte einen Screenshot!



Viel Erfolg!