

P

Starten Sie durch mit **Pinterest!**

"Quick & Easy" – Anleitung für Werbung auf Pinterest

Starten Sie jetzt durch mit zielgerichteter, personalisierter und regionaler Werbung auf Social Media! Wir zeigen Ihnen anhand dieser Kurzanleitung wie dies ganz einfach möglich ist, nämlich **"quick & easy"**.

Inhalt

1	Werbung auf Pinterest erstellen	2
1.1	Budget und Laufzeit festlegen	3
1.2	Anzeigengruppen anlegen	4
1.3	Zielgruppe definieren	4
1.4	Standort festlegen	5
1.5	Anzeigen (Pins) auswählen bzw. neu erstellen	6
2	Ergebnisse Ihrer Anzeigen ansehen	7
3	Bestätigung der Werbekampagne für Werbekostenzuschuss	9

Sie finden unsere **Kurzanleitungen**, **Textvorschläge** und weitere **Tipps** für Social Media auch digital zum Download unter:

https://www.ewe.at/de/specials/how-to-social-media/



1 Werbung auf Pinterest erstellen

- Öffnen Sie Ihr **PINTEREST-UNTERNEHMENSKONTO**.
- Um ein Unternehmenskonto zu erstellen ist nur die Hinterlegung einer Kreditkarte notwendig.
- Um eine Werbeanzeige auf Pinterest zu erstellen, klicken Sie oben auf das Hamburger-Menü und wählen Sie KAMPAGNE ERSTELLEN unter ANZEIGEN aus.

Business Hub			
Shortcuts	Erstellen	Analytics	Anzeigen
Business Hub	Pin erstellen	Analytics-Übersicht	Anzeigenkontoübersicht
Homefeed	Idea Pin erstellen	Audience Insights	Erstellen
Ratalog erstellen		Distorest Trends	Kampagne erstellen
		Finterest frends	Pin bewerben
			Bulk-Editor

• Wählen Sie nun das KAMPAGNENZIEL der neuen Kampagne aus: MARKENBEKANNTHEIT.

Awareness steigern	Markenpräferenz bilden		Conversions steigern	
Markenbekanntheit Hilf den Nutzern dabei, deine Marke, Produkte und anderen Services zu	Markenpräferenz Bringe mehr Nutzer dazu, auf Pinterest auf deine Anzeige zu klicken.	0	Conversions Vermehre die Nutzeraktionen auf deiner Webseite.	0
entdecken.	Performance+ verfügbar		O Performance+ verfügbar	
Videoaufrufe Hilf Nutzern, deine Marke durch Videos zu entdecken	0		Katalogverkäufe Steigere den Umsatz für deine Produkte mit Shopping-Anzeigen	0
			Performance+ verfügbar	
Video Completion Neu Bringe mehr Nutzer dazu, dein Video abzuschließen und Maßnahmen zu erzenien	0			

• Geben Sie weiters die Details der Kampagne bezüglich KAMPAGNENNAME und STATUS ein.

Kampagnenname	
05 2023 ewe Frühlingskampagne	
Nur du, Partner und Mitarbeiter mit Zugriff auf dein Ko	onto können diesen Namen sehen.
Referenz zur Kampagnenbuchung (Bestellnummer)	
Das ist ein optionales Feld, das du für deine eigenen N verwenden kannst.	achverfolgungs- und Abgleichszwecke
Kampagnenstatus	
 Aktiv (empfohlen) Deine Anzeigen können geschaltet werden. 	

1.1 Budget und Laufzeit festlegen

• Nun legen Sie Ihr gewünschtes **BUDGET** und den **ZEITPLAN** fest. Wir empfehlen Ihnen, ein **LAUFZEITBUDGET** zu verwenden. Klicken Sie im Anschluss auf **FORTFAHREN**.

Budget und Zeitplan der Kampagne 🤉	
Kampagnenbudgettyp	ewe Tipp!
O Tagesbudgetlimit	Budget lassen sich in Social
O Laufzeit	Media bereits gute
Gesamtbudget (in EUR) 1	Ergebnisse erzielen!
Für deine Kampagne kann Anzeigengruppen-übergreifend nicht	
men als soojoo dasgegeben nerden.	
Zeitplan der Kampagne	
Kontinuierlich ausführen	
An bestimmten Daten schalten	
01.05.2025	

• Für zielgerichtete **WERBEKAMPAGNEN** mit hoher Aufmerksamkeit, orientieren Sie sich gerne an unseren Budgetvorschlägen:

Gesamtbudget	Anteil FB/IG in %	Anteil PIN in %	Laufzeit
€ 1.000,-			1 Monat
€ 2.000,-	50 %	50 %	2 Monate
€ 3.000,-			3 Monate



ewe

1.2 Anzeigengruppen anlegen

• Im nächsten Schritt legen Sie eine sogenannte **ANZEIGENGRUPPE** an. Sie können innerhalb einer Kampagne mehrere Anzeigengruppen anlegen, die dann jeweils einzelne Anzeigen enthalten. Pro Anzeigengruppe können Sie unterschiedliche Zielgruppen und Anzeigen definieren.

Beispiel:

Kampagne:	Frühlingskampagne 2023
Anzeigengruppe 1:	ewe nanoo
Anzeige 1:	ewe nanoo – Sujet 1 (Kochspaß)
Anzeige 2:	ewe nanoo – Sujet 2 (ewe Fina)
Anzeigengruppe 2:	Genau meine ewe
Anzeige 1:	ewe Küche – Sujet 1
Anzeige 2:	ewe Küche – Sujet 2

Hierzu vergeben Sie einen ANZEIGENGRUPPENNAMEN:



1.3 Zielgruppe definieren

Um eine bestimmte ZIELGRUPPE mit Ihren Anzeigen zu erreichen, wählen Sie zuerst eine STRATEGIE aus und bestimmen in nächsten Schritt weitere Details bzgl. Alter, Standort, Interessen etc. Wir empfehlen die Strategie FINDE NEUE KUNDEN.







• Nun können Sie die Zielgruppe hinsichtlich INTERESSEN, DEMOGRAFISCHER INFORMATIONEN und SPRACHEN einschränken. Dazu öffnen Sie die Bearbeitungsfelder, indem Sie auf den Pfeil rechts klicken. Wir empfehlen folgende Einstellungen:



1.4 Standort festlegen

• Und so bestimmen Sie nun den **STANDORT**, an dem die Anzeigen dann ausgespielt werden sollen: Öffnen Sie dazu den kleinen Pfeil unter **DEMOGRAFISCHE INFORMATIONEN**.







Hier wählen Sie nun **BESTIMMTE STANDORTE AUSWÄHLEN** und **POSTLEITZAHLEN** aus. Über den Button **POSTLEITZAHL HINZUFÜGEN** können Sie nun Ihren Standort eingeben, bzw. die Postleitzahlen, wo Ihre Werbung ausgespielt werden soll.

	O Alle Standorte in Österreich Bestimmte Standorte auswählen	
	Verwende das Standort-Targeting, um deine Anzeige Nutzern an einem bestimmten geografischen Standort zu präsentieren.	
	Länder, Regionen und Gebiete Postleitzahlen Postleitzahlen	*
	AT:4600	
Standorte		
	4	~
	0 Länder, 0 Regionen, 0 Gebiete, 1 Postleitzahl (Alle löschen)	
	Wähle Länder, Gebiete und Regionen oder Postleitzahlen aus. In Anzeigengruppen können nicht gleichzeitig Regionen und Postleitzahlen für das Targeting verwendet werden.	

1.5 Anzeigen (Pins) auswählen bzw. neu erstellen

• Als letzten Schritt wählen Sie nun noch bestehende Pins bzw. ANZEIGEN aus, die Sie dieser Anzeigengruppe zuordnen möchten. Sie können hier auch noch neue Pins erstellen.

bewerbende Pins hinzufüge	en ?	
le Pins von deinen Pinnwän	nden aus oder erstelle einen neue	n.
	Pin erstellen	Idea Pin erstellen
Pins auswählen	Fillerstelleri	raca i in crotenen







 Schließen Sie die Erstellung der Anzeigengruppe durch Klicken auf die Schaltfläche VERÖFFENTLICHEN ab.

2 Ergebnisse Ihrer Anzeigen ansehen

• Um sich die Ergebnisse Ihrer Anzeigen ansehen zu können, bzw. auch die bestehenden Kampagnen zu bearbeiten, klicken Sie auf das Hamburger-Menü und ANZEIGEN-REPORTING.

⑦ Anzeigen-Reporting ■				
Shortcuts	Erstellen	Analytics	Anzeigen	Unternehmen verwalte
Business Hub	Pin erstellen	Analytics-Übersicht	Anzeigenkontoübersicht	Business Manager Neu
Homefeed	efeed Idea Pin erstellen Aud log erstellen Con Pint	Audience Insights Conversion-Insights Beta Pinterest Trends	Erstellen	Abrechnung
Katalog erstellen			Kampagne erstellen Pin bewerben Bulk-Editor	Kataloge und Produktgrup Conversions Zielgruppen
			Erkenntnisse Anzeigen-Reporting Benutzerdefinierte Anzeigenberichte Anzeigenempfehlungen Verlauf des Anzeigenkontos	

Hier finden Sie alle **DETAILS ZU IHREN KAMPAGNEN** (wie Laufzeit, Budget, Zielgruppe) und auch eine Übersicht über die **PERFORMANCE/ERGEBNISSE**. Diese Informationen dienen gegebenenfalls auch zum Nachweis für einen Werbekosten-zuschuss.





• Über die Schaltflächen in der Menüleiste können Sie diverse **FILTER** auswählen: z.B.: Zeitraum und Status der Kampagnen (aktiv, pausiert, etc.)

😡 Unternehmen 🗡	Erstellen 🗡	Analytics 🗡	Anzeigen 🗡	Angezeigt: ewe Küchen GmbH 🗡	/	
≵ Datenfilter	~	Diesen Monat	Ziel (1)	V Status (3)	• •	Conversion-Einstellungen (30/30/30)
4 traffic Ka	O Stündlich	 Novemb 	er 2020 🕨			
Benutzerdefiniert (01.11.	O Heute	So Mo Di Mi	Do Fr Sa			
Ausgaben	Gestern	1 2 3 4	5 6 7			
125,00 €	C Letzte sieben Tage	8 9 10 11	12 13 14			
93,75 €	O Letzte 14 Tage		19 20 21			
62,50 €	 Letzte 30 Tage 	22 23 24 25	26 27 28			
31,25 €	O Diesen Monat		3 4 5			
0.00.6	O Dieses Quartal					
0,00 €	O Dieses Jahr			1. Nov.	5	9

- Nun erhalten Sie eine gefilterte ÜBERSICHT über Ihre Kampagnen. Um ein detailliertes ERGEBNIS einer bestimmten Kampagne zu sehen, klicken Sie diese an.
- Das Ergebnis der Kampagne können Sie am einfachsten anhand der angegeben **KENNZAHLEN** messen bzw. interpretieren. Fahren Sie mit der Maus über die Spaltenüberschrift, um mehr Informationen über diese Kennzahl zu erhalten.

Am interessantesten sind sicherlich die Klicks auf Ihre Website (KLICKS AUF LINKS), wie oft die Anzeige ausgespielt wurde (IMPRESSIONEN), der dabei ausgegebene Betrag (AUSGABEN), die Kosten pro Linkklick (KOSTEN PRO ERGEBNIS / CPC) und das Verhältnis der Linkklicks zu den Impressionen (CTR).

🖨 Kampagnen				8 Anzeigengrup	B BB Anzeigengruppen				Anzeigen			
Kan	npagne e	rstellen	Duplizieren Exportieren Y									
u	Kampagn	ien nach Na	ime filtern									
	Aus/Ein	Status	Kampagnenname		Ausgaben	Ergebnis	Kosten pro Er	Impressions	Klicks auf Links	CTR		
		Aktiv	2020-10 K Traffic, ID: 626742771466	ampagne		¢	€ CPC				%	

• Möchten Sie eine Kampagne bearbeiten, markieren Sie die gewünschte Kampagne und klicken Sie auf **BEARBEITEN**.

4	Kampag	g <mark>n</mark> en		1 🛛	Anzeigeng	ruppen für 1	Kampagne	
Kan	npagne e	rstellen	Duplizieren	Exportieren 🗡	Pausieren	Archivieren	Bearbeiten	Verla
٩	Kampagr	nen nach N	lame filtern					
-	Aus/Ein	Status	Kampagne	nname			Ausgaben	Ergebni
	O	Aktiv	2020-10 Traffic, ID: 6	Flagship Partner 26742771466	Kampagne	Ø		
~	O	Aktiv	2020-10 Traffic, ID: 6	Flagship Partner 26742771489	Kampagne	-		
	O	Aktiv	Herbstki Traffic, ID: 6	ampagne 2020 Tra 26742771800	affic			
	-		2020 44	1 T				





3 Bestätigung der Werbekampagne für Werbekostenzuschuss

- Um einen Werbekostenzuschuss von ewe Küchen zu erhalten, schicken Sie uns bitte die Bestätigung der geschalteten Werbekampagne bis spätestens 1 Monat nach Ablauf der Kampagne an <u>werbung@ewe.at</u>. Machen Sie dazu einen Screenshot, wo die Laufzeit, das ausgegebene Budget und die Werbebanner ersichtlich sind.
- Klicken Sie dazu im Menü auf ANZEIGEN-REPORTING. Dort stellen Sie die Laufzeit der Kampagne ein, um die Ergebnisse der Kampagnen für diesen Zeitraum anzuzeigen. Um die Detailergebnisse der jeweiligen Anzeigen zu sehen, klicken Sie auf die gewünschte KAMPAGNE und nochmal auf die dazugehörige ANZEIGENGRUPPE, bis Sie die einzelnen Anzeigen dieser Kampagne inkl. Ergebnisse sehen. Davon machen Sie bitte einen Screenshot!

Hortcuts Business Hub Homefeed Katalog erstel	len	Erstellen Pin erstellen Pin für idea Ad erstellen	Analytics Analytics-Obersii Audience Insight Conversion-Insig Pinterest Trends	cht s hts: Nets	Anzeigen Anzeigenkontoüber Erstellen Kampagne erstellen Pin bewerben Bulk-Editor	sicht	Unternehmen verwalt Business Manager Maa Abrechnung Kataloge und Produktgru Conversions Zielgruppen		
					Erkenntnisse Anzeigen-Reporting				
Anzeigen-I 1.10.2024–3 r: Kampagn	Reporting	lter bearbeiten ≠							
		ritter löschen							
An Benutzerdef	zeigengri iniert (01.10.2024–3 gaben ✔	uppe: Aktuelle Vide	opins: Anze	igen					
An Benutzerdef	zeigengri inier (01.10.2024-3 gaben ✔ 9	uppe: Aktuelle Vide	opins: Anze	igen				4	
An Benutzerdef	zeigengri Iniet (01.10.2024-) gaben ✔ 1	uppe: Aktuelle Vide	opins: Anze	igen	~		_	1	
An Benutzerdef Ausg	zeigengru Inier (01.10.2024-) gaben ✔ 1	Impressions V	opins: Anze	igen	xtgruppen für 1 Anzeiç	Jengruppe	Anzeige	n für 1 Anzeige	Viel Exc
Kampag	zeigengru niet (01.10.2024-) gaben V 1 nen Exportieren V	Impressions Anzeigengrup me oder exakter Anzeigen-ID.	opins: Anze	igen	ttgruppen für 1 Anzeig	gengruppe	Anzeige	n für 1 Anzeige	Viel Erfolg
Ann Benutzerdef Ausy Kampaga Filtere Ar	zeigengru niet (11.0204-) gaben ✓ 1 nien Exportieren N treigen nach Nar	Uppe: Aktuelle Vide Son 12026) Impressions Anzeigengrup me oder exakter Anzeigen-ID. Anzeigenname	opins: Anze	iigen	ctgruppen für 1 Anzeig	jengruppe Reichweite	essions CPC	n für 1 Anzeige	Viel Erfolg
Ann Eenutzeroid Aussi Kampag stellen Kitiv Astiv	zeigengru Inlert (01.10204-3 gaben ✓ / Jaaben ✓ / Exportieren Nar tzeigen nach Nar Status Genehmig	Impressions Impre	opins: Anze opins: Anze pen 1 ©	iigen	ttgruppen für 1 Anzeig	gengruppe Reichweite Impr	eessions CPC	n für 1 Anzeige	Viel Erfolg
Ann Eenutzevolt Ausy Kampag Kallen Kampag K	zeigengru Inlett (11.10204-) gaben ∨ 1 Inlett (11.10204-) gaben ∨ 1 Inlett (11.10204-) gaben ∨ 1 Inlett (11.10204-) Genehmig Genehmig	Impressions Impre	opins: Anze on 1	iigen	ktgruppen für 1 Anzeig	pengruppe Reichweite Impr	ressions CPC	n für 1 Anzeige	Viel Erfolg

