



Starten Sie
durch mit
**Facebook &
Instagram!**

„Quick & Easy“ - Anleitung für Werbung auf Facebook & Instagram

Starten Sie jetzt durch mit zielgerichteter, personalisierter und regionaler Werbung auf Social Media! Wir zeigen Ihnen anhand dieser Kurzanleitung wie dies ganz einfach möglich ist, nämlich „**quick & easy**“.

Inhalt

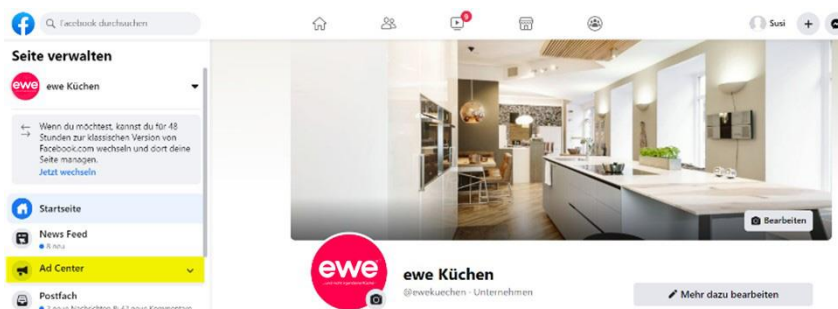
1 Werbung auf Facebook / Instagram erstellen	2
1.1 Bestehenden Beitrag bewerben	2
1.1.1. Zielgruppe und Standort definieren	3
1.1.1. Budget und Laufzeit festlegen	5
1.1.2. Kanäle (Facebook / Instagram) auswählen	6
1.1.3. Anzeigenvorschau	7
1.2 Neue Werbeanzeige erstellen	8
1.2.1 Anzeigengestaltung (Text und Medien)	8
1.2.2 Zielgruppe und Standort definieren	9
1.2.3 Budget und Laufzeit festlegen	11
1.2.4 Kanäle (Facebook / Instagram) auswählen	12
1.2.5 Anzeigenvorschau	13
2 Ergebnisse Ihrer Anzeigen ansehen	14

Sie finden unsere **Kurzanleitungen, Textvorschläge**
und weitere **Tipps** für Social Media auch digital zum Download unter:

<https://www.ewe.at/de/specials/how-to-social-media/>

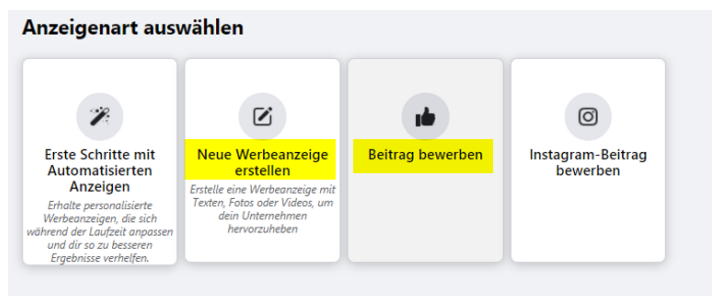
1 Werbung auf Facebook / Instagram erstellen

- Öffnen Sie Ihre **FACEBOOK-SEITE**.
- Um Ihre Werbeanzeigen zu verwalten, öffnen Sie das **AD CENTER**.



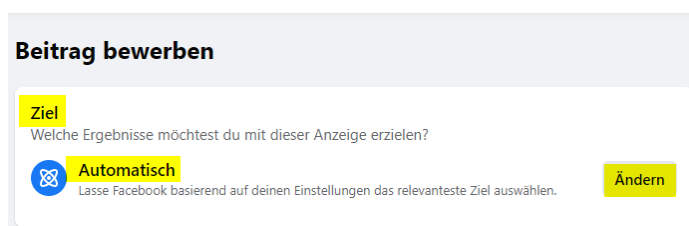
Hier finden Sie eine Übersicht über Ihre Werbeaktivitäten.

- Möchten Sie eine Werbeanzeige erstellen, so klicken Sie auf die blaue Schaltfläche **WERBUNG SCHALTEN**.
- Wählen Sie nun eine **ANZEIGENART** für die neue Werbeanzeige aus. Wir empfehlen Ihnen, entweder einen **BESTEHENDEN BEITRAG BEWERBEN** (Seite 2) oder **NEUE WERBEANZEIGE ERSTELLEN** (ab Seite 7).



1.1 Bestehenden Beitrag bewerben

- Wählen Sie im nächsten Schritt den **GEWÜNSCHTEN BEITRAG** (bereits von Ihnen veröffentlichte Beiträge) zum Bewerben aus.
- Das **ZIEL** des Beitrags kann entweder **AUTOMATISCH** von Facebook gewählt werden oder manuell von Ihnen auf **MEHR INTERAKTIONEN** geändert werden.



ewe Tipp!
Lassen Sie Facebook das für Sie relevanteste Ziel finden, indem Sie „Automatisch“ auswählen!

- Wählen Sie eine **BUTTON-BESCHRIFTUNG** (z.B.: „Weitere Infos“) aus und tragen Sie Ihre **WEBSITE-URL** ein, auf die der Nutzer gelangen soll, wenn er auf die Anzeige klickt.

The screenshot shows the Facebook ad configuration interface. It includes sections for 'Ziel' (Target) with 'Automatisch' selected, 'Advantage+-Anzeigengestaltung' (Advantage+ ad design) with a toggle switch turned on, and 'Button' (Button) with 'Weitere Infos' selected. Below that, the 'Website-URL' field contains 'www.ewe.at' and has a green checkmark.

ewe Tipp!
Im besten Fall geben Sie eine Unterseite Ihrer Website an, wo der Nutzer Informationen zu Küchen von ewe findet!

1.1.1. Zielgruppe und Standort definieren

- Im nächsten Schritt definieren Sie Ihre **ZIELGRUPPE** – wem soll die Anzeige angezeigt werden? Dazu klicken Sie im Bereich „Zielgruppe“ auf den „Bearbeitungs-Button“ der **ZIELGRUPPENDEDAILS** der **ADVANTAGE AUDIENCE**.

The screenshot shows the 'Zielgruppe' (Target Audience) section. It is set to 'Advantage Audience'. Below this, the 'Zielgruppendedails' (Audience details) are shown: 'Standort – wohnhaft in: Österreich', 'Alter: 18 - 65+', 'Personen mit diesen Merkmalen: Interessen: Renovierungsarbeiten, New House, Küchenarbeitsplatte, Kochen, Design oder Architektur', and 'Advantage-Detailtargeting: Ein'. At the bottom, there are four radio button options for targeting: 'Über Targeting ausgewählte Personen', 'Personen, denen deine Seite gefällt', 'Personen, denen deine Seite gefällt, und ähnliche Personen', and 'Personen in der näheren Umgebung'.

- Hier können Sie das **GESCHLECHT**, das **ALTER**, den **STANDORT** (inkl. dem Radius, in dem die Anzeige dann ausgespielt wird) und auch die Interessen (unter **DETAILLIERTES TARGETING**) Ihrer Zielgruppe auswählen.

ewe Tipp!
Stellen Sie das Alter der Zielgruppe von 25-60 Jahren ein!

ewe Tipp!
Wählen Sie Interessen wie z.B.: Kochen, Haus, Eigentum, Wohnung, Innenausstattung, Küche, Innenarchitektur, Kochen Backen, Immobilien

Ganz unten sehen Sie dann noch die **GESCHÄTZTE ZIELGRUPPENGROÖBE**, die Ihnen Auskunft darüber gibt, wie groß ungefähr Ihre ausgewählte Zielgruppe ist.

1.1.1. Budget und Laufzeit festlegen

- Im nächsten Schritt legen Sie nun die **DAUER** und das **GESAMTBUDGET** Ihrer Anzeige fest.

Dauer i

Tage - +
Enddatum 14. November 2020

14

Gesamtbudget i

Geschätzte Reichweite: 1.666 bis 4.814 Personen pro Tag

€ 100,00 ✎

ewe Tipp!
Auch mit einem kleineren Budget lassen sich in Social Media bereits gute Ergebnisse erzielen!

- Für zielgerichtete **WERBEKAMPAGNEN** mit hoher Aufmerksamkeit, orientieren Sie sich gerne an unseren Budgetvorschlägen:

2 Kanäle (Facebook, Instagram)

Gesamtbudget	Medienverteilung	Laufzeit
€ 750,-	Automatischer Budgetsplit zur Performance-Optimierung	6 Wochen
€ 1.000,-		2 Monate
€ 2.000,00		3-4 Monate

3 Kanäle (Facebook, Instagram, Pinterest)

Gesamtbudget	Anteil FB/IG in %	Anteil PIN in %	Laufzeit
€ 1.000,-	50 %	50 %	1 Monat
€ 2.000,-			2 Monate
€ 3.000,-			3 Monate

1.1.2. Kanäle (Facebook / Instagram) auswählen

- Im letzten Schritt können Sie nun auswählen, auf welchem Kanal (Facebook / Instagram) Ihre Anzeige angezeigt werden soll – also die **PLATZIERUNG** Ihrer Anzeigen. Wenn Sie auch einen Instagram-Account haben, kann Ihre Anzeige auch zusätzlich auf Instagram ausgespielt werden.



Stellen Sie sicher, dass Sie in Ihrem Facebook-Konto eine **ZAHLUNGSMETHODE** hinterlegt haben.

1.1.3. Anzeigenvorschau

- In der rechten Spalte sehen Sie nun die **ANZEIGENVORSCHAU** und eine **ZUSAMMENFASSUNG** Ihrer Einstellungen.

Beispiel:

Hier sehen Sie eine beispielhafte Auswertung einer Kampagne mit 400 Euro Budget und einer Laufzeit von 2 Monaten (58 Tagen).

Werbeanzeige erstellen

Ziel
Welche Ergebnisse möchtest du mit dieser Anzeige erzielen?
Automatisch
Lasse Facebook basierend auf deinen Einstellungen das relevanteste Ziel auswählen. Ändern

Anzeigengestaltung Einen Beitrag verwenden
Wie soll deine Werbeanzeige aussehen?
Beschreibung
Individuell, innovativ und funktional. Mit den modernen Küchen von ewe definieren Sie die Küche nach Ihren persönlichen Gewohnheiten, Wünschen und Anforderungen.
Medien 1/5 · Wähle mehrere Bilder oder Videos aus, um ein Carousel zu erstellen. Medien auswählen

Anzeigenvorschau

ewe Küchen
Anzeige · ... ×
Individuell, innovativ und funktional. Mit den modernen Küchen von ewe definieren Sie die Küche nach Ihren persönlichen Gewohnheiten, Wünschen und Anforderungen.
ewe.at
ewe Küchen | Küchen aus Österreich | ewe ... Weitere Infos
Gefällt mir · Kommentar · Teilen Beispiel 1 von 5

Geschätzte Ergebnisse pro Tag

Kontenübersichts-Konten erreicht	2.191 - 6.333
Link-Klicks	51 - 147

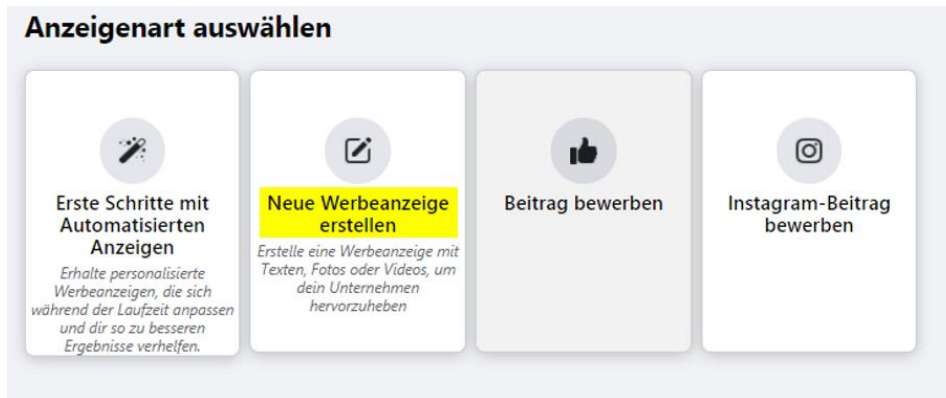
Zahlungsübersicht
Deine Werbeanzeige läuft 58 Tage.

Gesamtbudget	406,00 € EUR
7,00 € pro Tag für 58 Tage.	
Gesamtbetrag	€ 406,00 EUR

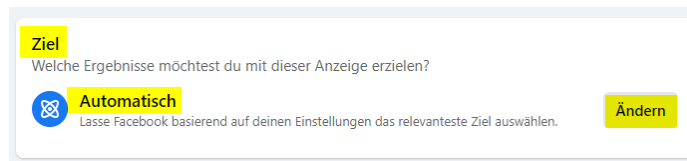
- Schließen Sie Erstellung Ihrer Anzeige ab, indem Sie auf **BEITRAG JETZT BEWERBEN** klicken.

1.2 Neue Werbeanzeige erstellen

- Hier haben Sie die Möglichkeit, neue Werbeanzeigen zu erstellen, also keinen bestehenden Beitrag zu bewerben, sondern eine eigens für die Werbung erstellte Anzeige auszuspielen. Klicken Sie dafür auf **NEUE WERBEANZEIGE ERSTELLEN**.



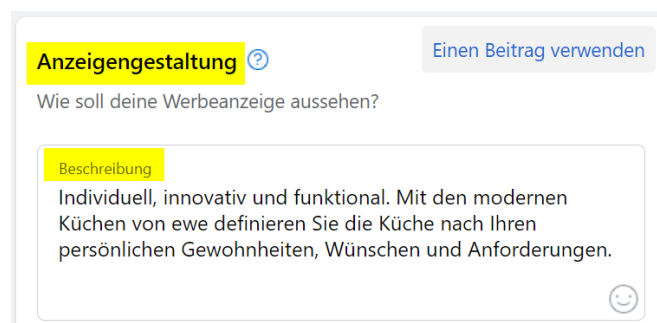
- Wählen Sie zuerst das **ZIEL** der Werbeanzeige aus. Das Ziel kann entweder **AUTOMATISCH** von Facebook gewählt werden oder manuell von Ihnen auf **MEHR WEBSITE-BESUCHE** geändert werden.



ewe Tipp!
Lassen Sie Facebook das für Sie relevanteste Ziel finden, indem Sie „Automatisch“ auswählen!

1.2.1 Anzeigengestaltung (Text und Medien)

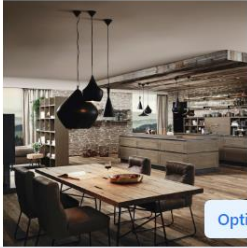
- Im nächsten Schritt geht es um die **ANZEIGENGESTALTUNG**. Fügen Sie nun den gewünschten Text bzw. **BESCHREIBUNG** der Werbeanzeige ein.



- Nun definieren Sie ein oder mehrere **MEDIEN** (**BILDER** oder auch ein **VIDEO**), die Sie Ihrer Anzeige hinzufügen möchten.

Medien 1/5 · Wähle mehrere Bilder oder Videos aus, um ein Carousel zu erstellen.

Medien auswählen



Optionen bearbeiten

Überschrift
ewe Küchen | Küchen aus Österreich | ewe ... und nicht irgendeine Küche
71/25 Zeichen

Button-Beschriftung
Weitere Infos

Website-URL
https://www.ewe.at/

ewe Tipp!
Verwenden Sie unsere aufmerksamkeitsstarken ewe Werbebanner!

ewe Tipp!
Im besten Fall geben Sie eine Unterseite Ihrer Website an, wo der Nutzer Informationen zu Küchen von ewe findet!

- Ebenso können Sie eine **ÜBERSCHRIFT** eingeben.
- Wählen Sie dann die Beschriftung des **BUTTONS**, der unter Ihrer Anzeige angezeigt wird, z.B.: „Mehr dazu“.
- Nun geben Sie noch die gewünschte **ZIEL-WEBSEITE** unter „Website-URL“ an, auf die der User gelangen soll, wenn er auf die Anzeige klickt.

1.2.2 Zielgruppe und Standort definieren

- Im nächsten Schritt definieren Sie Ihre **ZIELGRUPPE** – wem soll die Anzeige angezeigt werden? Dazu klicken Sie im Bereich „Zielgruppe“ auf den „Bearbeitungs-Button“ der **ZIELGRUPPENDETAILS** der **ADVANTAGE AUDIENCE**.

Zielgruppe ⓘ

Wer soll deine Werbeanzeige sehen?

Advantage Audience ⓘ

Diese Zielgruppe basiert auf deinen Seitendetails und wird im Laufe der Zeit automatisch angepasst, damit du mehr Personen mit Interessen im Zusammenhang mit deinem Unternehmen erreichst.

Zielgruppendetails ⓘ

Standort – wohnhaft in: Österreich
Alter: 18 - 65+
Personen mit diesen Merkmalen: Interessen: Renovierungsarbeiten, New House, Küchenarbeitsplatte, Kochen, Design oder Architektur
Advantage-Detailtargeting: Ein

Über Targeting ausgewählte Personen

Personen, denen deine Seite gefällt

Personen, denen deine Seite gefällt, und ähnliche Personen

Personen in der näheren Umgebung

- Hier können Sie das **GESCHLECHT**, das **ALTER**, den **STANDORT** (inkl. dem Radius, in dem die Anzeige dann ausgespielt wird) und auch die Interessen (unter **DETAILLIERTES TARGETING**) Ihrer Zielgruppe auswählen.

ewe Tipp!
Stellen Sie das Alter der Zielgruppe von 25-60 Jahren ein!

ewe Tipp!
Wählen Sie Interessen wie z.B.: Kochen, Haus, Eigentum, Wohnung, Innenausstattung, Küche, Innenarchitektur, Kochen Backen, Immobilien

Ganz unten sehen Sie dann noch die **GESCHÄTZTE ZIELGRUPPENGROÖBE**, die Ihnen Auskunft darüber gibt, wie groß ungefähr Ihre ausgewählte Zielgruppe ist.

1.2.3 Budget und Laufzeit festlegen

- Im nächsten Schritt legen Sie nun die **LAUFZEIT** und das **TAGESBUDGET** Ihrer Anzeige fest. *(Achtung: im Gegensatz zum „beworbenen Beitrag“ ist hier ein Tagesbudget und kein Gesamtbudget einzutragen!)*

The screenshot shows the 'Laufzeit' (Duration) and 'Tagesbudget' (Daily Budget) settings. Under 'Laufzeit', there is an option to turn on 'Diese Werbeanzeige fortlaufend schalten' (Turn on this advertisement continuously) and a radio button to 'Lege fest, wie lange diese Werbeanzeige laufen soll' (Specify how long this advertisement should run), which is selected. The duration is set to 58 days, and the end date is 30.06.2023. Under 'Tagesbudget', there is a note that the actual amount spent per day can vary. The budget is set to € 7,00, with a range from 1,00 € to 200,00 €.

ewe Tipp!
Auch mit einem kleineren Budget lassen sich in Social Media bereits gute Ergebnisse erzielen!

- Für zielgerichtete **WERBEKAMPAGNEN** mit hoher Aufmerksamkeit, orientieren Sie sich gerne an unseren Budgetvorschlägen:

2 Kanäle (Facebook, Instagram)

Gesamtbudget	Medienverteilung	Laufzeit
€ 750,-	Automatischer Budgetsplit zur Performance-Optimierung	6 Wochen
€ 1.000,-		2 Monate
€ 2.000,00		3-4 Monate

3 Kanäle (Facebook, Instagram, Pinterest)

Gesamtbudget	Anteil FB/IG in %	Anteil PIN in %	Laufzeit
€ 1.000,-	50 %	50 %	1 Monat
€ 2.000,-			2 Monate
€ 3.000,-			3 Monate

1.2.4 Kanäle (Facebook / Instagram) auswählen

- Im letzten Schritt können Sie nun auswählen, auf welchem Kanal (Facebook / Instagram) Ihre Anzeige angezeigt werden soll – also die **PLATZIERUNG** Ihrer Anzeigen. Wenn Sie auch einen Instagram-Account haben, kann Ihre Anzeige auch zusätzlich auf Instagram ausgespielt werden.



Stellen Sie sicher, dass Sie in Ihrem Facebook-Konto eine **ZAHLUNGSMETHODE** hinterlegt haben.

1.2.5 Anzeigenvorschau

- In der rechten Spalte sehen Sie nun eine **ANZEIGENVORSCHAU** und eine **ZUSAMMENFASSUNG** Ihrer Einstellungen.

Beispiel:

Hier sehen Sie eine beispielhafte Auswertung einer Kampagne mit 400 Euro Budget und einer Laufzeit von 2 Monaten (58 Tagen).

The screenshot shows the Facebook Ads creation interface. On the left, the 'Werbeanzeige erstellen' section includes:

- Ziel:** 'Automatisch' selected, with a note 'Lasse Facebook basierend auf deinen Einstellungen das relevanteste Ziel auswählen.' and an 'Ändern' button.
- Anzeigengestaltung:** 'Einen Beitrag verwenden' selected. The description field contains: 'Individuell, innovativ und funktional. Mit den modernen Küchen von ewe definieren Sie die Küche nach Ihren persönlichen Gewohnheiten, Wünschen und Anforderungen.' Below it, a media selection area shows 'Medien 1/5' and a 'Medien auswählen' button with a preview image of a kitchen.

 On the right, the 'Anzeigenvorschau' section shows a preview of the ad:

- Header: 'ewe Küchen Anzeige' with a close button.
- Text: 'Individuell, innovativ und funktional. Mit den modernen Küchen von ewe definieren Sie die Küche nach Ihren persönlichen Gewohnheiten, Wünschen und Anforderungen.'
- Image: A modern kitchen interior.
- Footer: 'ewe.at ewe Küchen | Küchen aus Österreich | ewe...' with a 'Weitere Infos' button and engagement icons (Gefällt mir, Kommentar, Teilen).

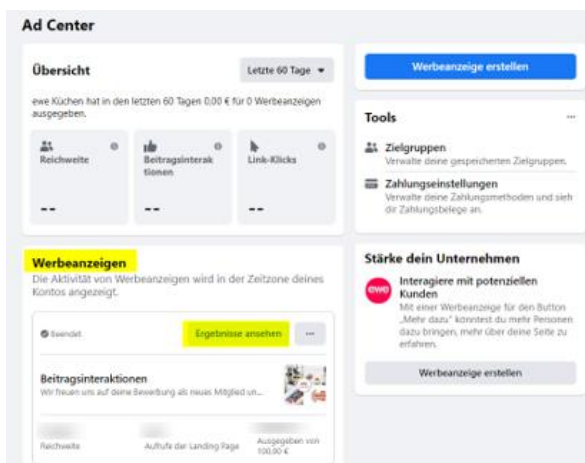
 At the bottom right, the 'Geschätzte Ergebnisse pro Tag' section provides performance metrics:

Kontenübersichts-Konten erreicht	2.191 - 6.333
Link-Klicks	51 - 147
Zahlungsübersicht	
Deine Werbeanzeige läuft 58 Tage.	
Gesamtbudget	406,00 € EUR
7,00 € pro Tag für 58 Tage.	
Gesamtbetrag	€ 406,00 EUR

- Schließen Sie die Erstellung Ihrer Anzeige ab, indem Sie auf **JETZT HERVORHEBEN** klicken.

2 Ergebnisse Ihrer Anzeigen ansehen

- Auf der Startseite des Ad-Centers finden Sie eine **ÜBERSICHT** Ihrer Anzeigen und die wichtigsten Kennzahlen (z.B.: Reichweite, Beitragsinteraktionen oder Link-Klicks) zur Performance Ihrer Anzeigen.
- Um sich das Ergebnis einer bestimmten Anzeige ansehen zu können, klicken Sie im **AD-CENTER** auf die Schaltfläche **ERGEBNISSE ANSEHEN** Ihres gewünschten Beitrags oder Ihrer erstellten Anzeige.



- Hier finden Sie alle **DETAILS ZUR ANZEIGE** (wie Dauer, Gesamtbudget, Zielgruppe) und auch eine Übersicht über die **PERFORMANCE/ERGEBNISSE** (Aufrufe der Landing Page und Reichweite). Diese Infos dienen gegebenenfalls auch zum Nachweis für einen Werbekostenzuschuss.

